

CÂMARA MUNICIPAL DE PAÇOS DE FERREIRA

Projeto Educativo Municipal



1ª Nota Informativa

Atividades Desenvolvidas

A elaboração do Projeto Educativo Municipal de Paços de Ferreira teve início em Novembro, razão pela qual importa dar a conhecer o caminho percorrido e prestar contas. Daí que nos tenha parecido pertinente elencar o essencial do conjunto de atividades entretanto desenvolvidas.

Eis a descrição sumária das atividades entretanto desenvolvidas.

Atividades levadas a cabo:

1. Conceção de uma **estratégia de comunicação** para a elaboração do PEM, assegurando o máximo envolvimento e apropriação por parte dos vários *stakeholders* e, conseqüentemente, as condições necessárias a uma eficiente e eficaz implementação. Envolveu:
 1. Reuniões com a equipa de vereação e com quadros superiores da Câmara responsáveis pela comunicação institucional e pela informática e *design* gráfico;
 2. Elaboração de material promocional para o PEM;
 3. Apoio à elaboração do *website*, designadamente disponibilizando conteúdos relativos ao PEM;
 4. Conceção, organização e realização do seminário comemorativo das Cidades Educadoras, elaborando o material utilizado, apoiando a divulgação e assegurando o conteúdo das intervenções.
2. Recolha e análise de indicadores demográficos, sociais, económicos relativos ao município de Paços de Ferreira (com base no INE, no PORDATA, nos relatórios da Câmara,), e análise comparativa com o resto do país, de que são exemplos:
 1. Demografia:
 1. Dimensão média das famílias
 2. Divórcios
 3. Tipologia de famílias
 4. Índice de dependência de idosos
 5. Índice de dependência de jovens
 6. Índice de dependência total
 7. Índice de envelhecimento
 8. Índice de longevidade
 9. Índice sintético de fecundidade
 10. Indivíduos em idade ativa por idoso
 11. Nados vivos
 12. População por grupo etário

13. Saldos migratórios
14. Taxa bruta de natalidade
15.

2. Economia:

1. Empregados por situação económica
2. Empregados inscritos nos Centros de Emprego
3. População empregada por setor
4. Taxa de desemprego
5. Taxa de emprego
6. Despesas da Câmara *per capita*
7. Sociedades constituídas
8. Sociedades desenvolvidas
9.

3. Educação e sociedade:

1. Níveis de escolaridade (por género, por escalão etário, ...)
2. Número de alunos (por género, escola, ano de escolaridade, ...)
3. Taxas de retenção e desistência
4. Alunos ensino não superior
5. Alunos ensino superior
6. Docentes do ensino não superior
7. Beneficiários RSI
8. Crimes por mil habitantes
9.

3. Análise prospetiva da educação, com base na consulta e utilização de estudos e produção científica sobre as principais tendências formatadoras da educação, de forma a poder identificar futuros possíveis em termos de variáveis como:

1. Demografia.
2. Geoestratégia (o novo xadrez geopolítico internacional e suas conseqüências ao nível das nações, designadamente Portugal no seio da Europa).
3. Política (orientações legislativas e principais preocupações políticas com as questões educativas).
4. Sociedade e novas formas de pensar, viver e sentir (exemplo: nativos digitais e as suas conseqüências para o mercado de trabalho e o sector da educação/formação).
5. Economia (exemplo: efeitos da globalização, novas formas de organização do trabalho, indústria 4.0, inovação empresarial, empreendedorismo,).
6. Tecnologia (o enfoque nas STEM, tecnologias mais beneficiadas com investimentos atualmente, robótica, inteligência artificial, de par com as inovações tecnológicas com direta aplicação e repercussões na educação).

4. Reuniões com Dr. João Vasconcelos, responsável pelo Gabinete de Apoio à Economia Local, no sentido de perceber as principais orientações estratégicas do município em termos de economia, emprego e empreendedorismo, por forma a garantir que as apostas na educação, não se circunscrevendo à dimensão económica e produtiva, não a ignorem e, na sua esfera potencial de contributo, a possam mesmo potenciar.

5. Elaboração de questionário *online* para a *webpage* do município - para além da recolha formal, estruturada e sistematizada de dados, junto da comunidade, e até pela vantagem em criar canais

complementares de comunicação entre executivo municipal e municípios (divulgando as preocupações com a educação e garantindo que o projeto resulta de lógicas de democracia participativa), concebemos um inquérito por questionário online, de fácil acesso e preenchimento, para ser disponibilizado na webpage da CM de Paços de Ferreira.

6. Recolha e análise dos documentos estratégicos do município relativos à promoção do empreendedorismo, do emprego e da dinamização económica (exemplos: PAÇOS DE FERREIRA, 2020 - OPÇÕES DE FUTURO: COMUNIDADE ATIVA E RESILIÊNCIA EMPRESARIAL; Candidatura de Empreendedorismo ao Portugal 2020, documentos estratégicos sobre as indústrias do Têxtil, vestuário e moda e mobiliário, ...).
7. Recolha e análise de Diagnósticos Sociais, de Relatórios de Atividades da Câmara (de áreas como Cultura, Desporto, Juventude, Desenvolvimento Social, Saúde, Bibliotecas, Ação Social, ...).
8. Análise SWOT da educação municipal (no que às escolas/agrupamentos diz respeito)
 1. Recolha e análise dos documentos estratégicos de todos os agrupamentos/escolas do município (designadamente Projeto Educativo, Plano de Ação Estratégica, Plano TEIP, Plano anual de atividades, ...) com vista à identificação de aspetos comuns quanto a pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças.
 2. *Focus-group* com Direções de escolas/agrupamentos, no âmbito do qual se analisaram/detalharam os documentos estratégicos de cada instituição educativa e se identificaram áreas comuns de atuação e de preocupação.
 3. Inquérito online a todas as direções de escolas (17 respostas), tendo como principal objetivo identificar, de entre as várias áreas de atuação da Câmara na educação com repercussões diretas na atividade dos agrupamentos e das escolas, as que justificariam mais necessidade de atenção e de eventual alocação suplementar de recursos.
9. Criação de um sistema de monitorização da educação no município, baseado em indicadores educativos consensualizados junto dos agrupamentos/escolas, que deverão passar a ser atualizados anualmente e que permitirão ao município dispor de um instrumento de gestão da função-educação.
 1. *Focus-group* com coordenadores/as de equipas de autoavaliação de escolas (porventura, uma iniciativa única à escala nacional e que resulta da importância que as equipas de autoavaliação assumem no seio das escolas como mecanismos de avaliação e garantia de qualidade)
 2. Elaboração de listagem com indicadores e sua distribuição pelos agrupamentos/escolas, junto das Direções como das equipas de autoavaliação, por forma a poder obter um conjunto significativo e relevante de dados, de forma sistematizada e uniforme.

Atividades em curso:

10. Agendamento e realização de entrevistas a empresários, designadamente:

Petratex	www.petratex.com
Givachoice	www.givachoice.com
OnWork	www.onwork.pt
AM Classic Furniture	www.amclassicfurniture.com
Sarimóveis	www.sarimoveis.pt
Estofal	www.estofal.com
Luís Silva	www.luissilva.pt
Jota Barbosa	www.jotabarbosa.com

11. Agendamento dos focus-group nos agrupamentos/escolas, com:

1. Encarregados de educação
2. Docentes
3. Alunos

12. Identificação dos principais parceiros educativos da CMPF (para além das escolas e dos agentes educativos que as compõem), por forma a alargar o leque de contributos possíveis para um PEM que se pretende verdadeiramente abrangente, inclusivo e participado. Desta identificação, de que farão seguramente parte alguns dos elementos constituintes do Conselho Municipal de Educação, resultará o agendamento e a condução de mais entrevistas e *focus-group*.

13. Elaboração/redação de notas informativas, no âmbito da estratégia de comunicação definida, para sua utilização junto de órgãos de comunicação social e o *website* da Câmara.

14. Elaboração de questionários destinados a agentes educativos, decorrentes das informações já recolhidas e dos dados que viermos a obter com os *focus-group* a realizar.

15. Reunião com a equipa de verificação (a ser agendada após as atividades descritas terem sido realizadas), para efeitos de validação das informações recolhidas e de forma a consensualizar a redação do documento contemplando a análise SWOT.

Atividades seguintes:

16. Fase 3 – PLANEAMENTO ESTRATÉGICO